



Mme Marie-Christine D'Amours, vice-présidente, Solutions consommateurs et Expérience client au Québec, TELUS

Ms. Marie-Christine D'Amours, Vice-President, Consumer Solutions and Customer Experience in Quebec, TELUS



Passionnée de technologies, Marie-Christine est responsable de la vision et de la stratégie pour le marché Consommateurs de TELUS au Québec. Elle travaille au quotidien avec son équipe de plus de 550 talents d'ici dévoués à leur clientèle afin de positionner TELUS au rang de leader en termes de technologies, d'offres de produits et services, et d'expérience client.

D'ailleurs, le centre de contact de Rimouski a récemment remporté le prix du Meilleur service client décerné par le Service Quality Measurement Group (SQM), un organisme qui mesure l'excellence de l'industrie des télécommunications à l'échelle de l'Amérique du Nord.

Marie-Christine s'est jointe à TELUS il y a plus de 30 ans. Elle a occupé différentes fonctions au sein des équipes des ressources humaines, du marketing et des centres de contact où elle a joué un rôle clé dans la transformation de l'expérience client, principal élément différenciateur de TELUS. Elle a aussi contribué activement au développement et à la commercialisation de produits et de services novateurs tels que Télé OPTIK, le premier service de télévision IP francophone en Amérique du Nord ainsi que les toutes nouvelles solutions pour maison connectée.

Diplômée en administration des affaires de l'Université du Québec à Rimouski, Marie-Christine a également poursuivi sa formation auprès du Centre international de recherches et d'études en management (CIREM) et du Rotman School de Toronto.

Engagée auprès de sa communauté, elle a à cœur plusieurs causes liées aux enfants, à l'éducation et à la santé dont la Fondation du Centre hospitalier régional de Rimouski.

Passionate about technology, Marie-Christine is responsible for the vision and strategy for TELUS' consumer market in Quebec. She works daily with her team of over 550 local talents



dedicated to their customers to position TELUS as a leader in terms of technology, product and service offerings, and customer experience.

In fact, the Rimouski contact center recently won the Best Customer Service award from the Service Quality Measurement Group (SQM), an organization that measures excellence in the telecommunications industry across North America.

Marie-Christine joined TELUS over 30 years ago. She has held various positions within the human resources, marketing and contact center teams where she has played a key role in transforming the customer experience, TELUS' key differentiator. She has also actively contributed to the development and commercialization of innovative products and services such as Télé OPTIK, the first French-language IP television service in North America, as well as the newest connected home solutions.

A graduate in business administration from the Université du Québec à Rimouski, Marie-Christine also pursued her training at the Centre international de recherches et d'études en management (CIREM) and the Rotman School in Toronto.

Committed to her community, she has at heart several causes related to children, education and health, including the Fondation du Centre hospitalier régional de Rimouski.