



M. Peter Simons, président-directeur général, La Maison Simons
Mr. Peter Simons, CEO, La Maison Simons



C'est en 1964, à Québec, que Gordon Donald Simons et Barbara Lynn Schneider donnent naissance à Peter, cinquième descendant à diriger et à orienter par sa vision la célèbre entreprise familiale d'articles de mode.

À la suite d'études en sciences et en économie, Peter Simons obtient un baccalauréat en administration des affaires de la *Richard Ivey School of Business*. En 1986, il fait ses premières armes à titre d'acheteur pour La Maison Simons. Après avoir gravi les échelons, il est nommé président-directeur général de l'entreprise en 1996.

En plus d'encadrer l'équipe d'acheteurs, fonction cruciale pour ce chef de file de la vente au détail d'articles de mode, M. Simons pilote tous les projets d'expansion et de construction, en plus d'administrer les activités journalières et les projets spéciaux. Sa mission : perpétuer une solide culture familiale et relever les défis du jour en étant conscient de l'environnement et de la technologie. Convaincu qu'aucune entreprise ne peut se permettre de se reposer sur ses lauriers, il est partisan d'un effort continu à l'écoute de la clientèle pour garantir son avenir.

M. Simons est un passionné des arts et soutient leur développement là où l'entreprise fait des affaires. En 2007, il a fièrement dévoilé La Fontaine de Tourny, offerte par la famille Simons à la Ville de Québec pour son 400^e anniversaire. M. Simons a acquis la fontaine en France et veillé à sa restauration puis à son installation devant l'hôtel du Parlement. Elle y trône depuis en tant qu'attraction touristique et prestigieux symbole culturel de la Vieille Capitale.

Aujourd'hui, La Maison Simons compte plus de 3 000 employés, 15 magasins à travers le Canada et un centre multiservice de traitement des commandes. Pour les gens de Québec, le nom Simons est synonyme d'intégrité, d'excellence, de réussite et de pérennité.



In 1964 in Quebec City, Gordon Donald Simons and Barbara Lynn Schneider gave birth to Peter, the fifth descendant to lead and guide the family's renowned fashion business with his vision.

After studying science and economics, Peter Simons graduated from the Richard Ivey School of Business with a Bachelor of Business Administration. In 1986, he began his career as a buyer for La Maison Simons. After rising through the ranks, he was appointed President and CEO of the company in 1996.

In addition to overseeing the buying team, a critical function for this leading fashion retailer, Mr. Simons oversees all expansion and construction projects, as well as managing day-to-day operations and special projects. His mission is to continue a strong family culture and meet the challenges of the day with an awareness of the environment and technology. Convinced that no company can afford to rest on its laurels, he believes in a continuous effort to listen to customers to ensure its future.

Mr. Simons is passionate about the arts and supports their development wherever the company does business. In 2007, he proudly unveiled La Fontaine de Tourny, a gift from the Simons family to Quebec City for its 400th anniversary. Mr. Simons acquired the fountain in France and oversaw its restoration and installation in front of the Parliament Building. Since then, it has stood as a tourist attraction and a prestigious cultural symbol of the Old Capital.

Today, La Maison Simons has more than 3,000 employees, 15 stores across Canada and a multi-service fulfillment center. For the people of Quebec City, the Simons name is synonymous with integrity, excellence, success and durability.